

## MINUTA DE REUNIÓN

COMITÉ: COMITÉ DE PERSONAS

Tema Convocatoria: **Impulsando la gestión del talento: ¿Cómo los datos transforman la toma de decisiones estratégicas?**

Fecha	11/09/2024	Hora Inicio	09:00 AM
MODALIDAD	Plataforma Zoom	Hora Fin	10:00 AM
Expositor(es)	<b>Ramiro Blázquez</b> Director de estrategia y consultoría de Futuro del Trabajo SOFOFA Capital Humano Fundador People4ward	Contacto	

### ASISTENCIA

Nombre	Empresa	Asistencia
Andrea Fáez	PC Factory	✓
Andrea Pizarro	Betterfly	✓
Angela López	Femsa	✓
Carlos González	Salcobrand	✓
Christopher Ross	Prosci	✓
Conchita Martorell	Redbanc	✓
Fernanda Martínez	AIESEC Chile	✓
Florencia Giraud	GL Events	✓
Francisca Álvarez	PWC	✓

Ina Nesvadba	Probenefit	✓
Ivonne Cruz	AG. AD. Patricio Larrañaga Y Cia	✓
Jackson Hernández	Proveedores Integrales Prisa	✓
Juan Carlos Bacarreza	Iplacex S.A.	✓
Karla Vargas	Salcobrand	✓
Luis Felipe Correa	Arcor	✓
Macarena Becerra	Unilever	✓
María Paz Ibáñez	Sky Airline	✓
Maricela Soto	Sherwin Williams	✓
Mylene Iribarne	Empresas Lipigas	✓
Narcis Berenguer	Marigoldsw	✓
Nilton Infante	El Volcan	✓
Rodrigo Alvarado	Transbank	✓
Sebastián Foldvary	IBM	✓
Vanesa Marinangeli	OneInfo Consulting	✓
Verónica Águila	San Camilo S.A	✓
Juan Francisco Velasco	CCS	✓

Julia Vergara	CCS	✓
Ivonne Yáñez	CCS	✓
Yennifer Aqueveque	CCS	✓
Daniela Cisternas	CCS	✓

PROGRAMA DE LA SESIÓN
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Bienvenida nueva integrante</li> <li>- Impulsando la gestión del talento: ¿Cómo los datos transforman la toma de decisiones estratégicas?</li> </ul> <p>Expone: Ramiro Blázquez Director de estrategia y consultoría de Futuro del Trabajo SOFOFA Capital Humano Fundador People4ward</p>

TEMAS TRATADOS
ASUNTO
<p>Impulsando la gestión del talento: ¿Cómo los datos transforman la toma de decisiones estratégicas?</p> <p>La sesión comenzó dándole la bienvenida a una nueva empresa que se incorpora al comité y posteriormente, Ramiro nos compartió cómo People Analytics está revolucionando la gestión del talento, permitiendo tomar decisiones estratégicas basadas en datos y evidencia. Blázquez destacó que el valor de los datos depende de la formulación adecuada de preguntas y presentó cinco pasos clave para implementar People Analytics, desde la definición de objetivos hasta el uso de storytelling para transformar paradigmas dentro de las organizaciones. En el cual, los cinco pasos que mencionó Ramiro, corresponden a los siguientes:</p> <p>Ámbito estratégico</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>1- La pregunta: ¿Qué quiero lograr? ¿Cuál es mi objetivo?</li> <li>2- Las creencias: Identificar creencias que condicionan decisiones, desafiarlas una por una.</li> </ul> <p>Ámbito técnico</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>3- Los datos: Explotar los datos para desafiar cada creencia, entregar un orden y estructura.</li> <li>4- La evidencia: Establecer relaciones, validar o modificar las creencias.</li> </ul> <p>Ámbito Transformacional</p>

5- Storytelling: Impulsar la transformación de paradigmas, egos, políticas, comportamientos y negocios, haciendo base en la evidencia, que acompañe a reafirmar o modificar creencias, con el objetivo de resolver un enigma, responder una pregunta o explicar un fenómeno.

Por otro lado, destacó la relevancia de decisiones fundamentadas en datos estructurados para evitar errores de interpretación, y el creciente rol estratégico que el área de RRHH desempeña en la evolución de las empresas.

La sesión concluyó con una serie de casos, en la cual las decisiones estratégicas de las empresas fueron tomadas en base a datos, acompañada de una serie de preguntas hacia el invitado.

Fecha próxima reunión	Octubre 2024
-----------------------	--------------

Paula Lapostol

13/09/2023

Secretaria Ejecutiva

Fecha de aprobación