

MINUTA DE REUNIÓN

Comité: Sostenibilidad			
Tema convocatoria: reunión mensual ordinaria			
Fecha	15 de diciembre de 2023	Hora Inicio	09:00
Lugar	Piso 19, CCS	Hora Fin	11:00
Expositor	Sin exposiciones	Contacto	-

ASISTENTES			
Nombre	Empresa	Asistencia	Firma o Motivo
Carlos Soubllette	CCS	SI	
Verónica Torres	CCS	SI	
Natascha Avaria	CCS	SI	
Mariana Pavon	CCS	SI	
Dana Wagner	CCS	SI	
Maria de los Angeles O'Shea	CCS	SI	
Macarena Cifuentes	CCS	SI	
Andrés Orrego	CIC	SI	
Alberto Prado	CIC	SI	
María Silvia Latham	Cruz Verde	SI	
Gabriel Acuña	Deloitte	SI	
Jomariss Rossell	Deloitte	SI	
Abner de la Guarda	Epson	SI	

María Verónica Tapia	Falabella Retail	SI	
José Binimelis	Koslan	SI	
Jacqueline Opazo	Lafayette	SI	
Mylene Iribarne	Lipigas	SI	
Juliana Correal	Mallplaza	SI	
Facundo Ordoñez	Natura	SI	
María José Fuentealba B.	Salcobrand	SI	
Andrés Varela	Schneider Electric	SI	
Ana Luisa Bahamondes	Scotiabank	SI	
Camila Forno	Seguros Falabella	SI	
Constanza Muñoz	Sodimac	SI	
Juan Carlos Corvalán	Sodimac	SI	
Alejandra Toro	Sura	SI	
Luka Casanova	Tricot	SI	

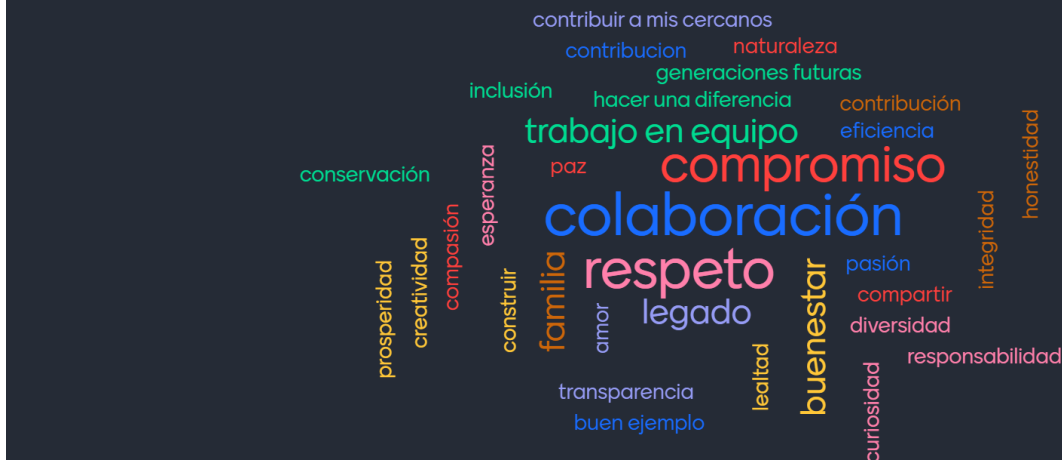
TEMAS ABORDADOS

1.- 09:30 Propósito Personal y Valores

Luego de dar un espacio de treinta minutos para que los integrantes del comité se conozcan mejor y conversen mientras toman desayuno, se introduce la primera pregunta de reflexión de la sesión mencionando que el Comité de Sostenibilidad tiene la particularidad de reunir a personas de distintas empresas y sectores con algo que los mueve en común e impulsa a ir más allá. Así, se plantea una interrogante que pretende identificar qué es lo que mueve a cada una de estas personas y con qué principales valores identificaría su propósito personal: para esto se utilizó un Menti donde cada integrante colocó su top tres valores, que luego desarrolló oralmente.

¿En qué valores se basa principalmente tu propósito personal?

49 respuestas



De la encuesta realizada, los tres valores que más se repitieron entre los asistentes fueron Colaboración, Respeto y Compromiso.

Luego, algunas empresas compartieron con mayor detalle su respuesta a la pregunta, donde las principales observaciones fueron las siguientes:

- La importancia de la colaboración para el desarrollo empresarial sostenible y que las compañías tengan un propósito que las guíe en este camino.
- No esperar a que regulaciones las obliguen a hacerse responsable de su impacto ASG; ser proactivos y establecer metas de sostenibilidad en la empresa con anticipación.
- Se destaca el valor de la perseverancia al impulsar la sostenibilidad en los negocios; la frustración y sentimiento de soledad son normales, pues muchos están solos impulsando estos temas en sus empresas. Se requiere de mucho esfuerzo y colaboración entre las distintas organizaciones, junto con sentido de trabajo en equipo para conectar con las demás personas comprometidas con este cambio.
- Tener empatía con las demás áreas para integrar estos temas, no es fácil adaptarse al cambio y hay que mostrarles el camino, entendiendo las oportunidades del negocio.
- Mantener el optimismo y transformar la pasión por la sostenibilidad en trabajo para impulsar el cambio; se han dado pasos importantes a favor de la sostenibilidad y las nuevas generaciones vienen cada vez con esta forma de pensar más inserta en su ADN.

2.- 10:30 Drivers y limitaciones para integrar la sostenibilidad en las empresas

Luego de la reflexión anterior, se planteó otra pregunta, enfocada en identificar cuáles fueron los principales drivers que impulsaron la sostenibilidad en el 2023 y las principales limitaciones que esta tuvo para integrarse en la estrategia de los negocios. Así, las empresas del comité dieron sus distintos puntos de vista:

- Un driver mencionado fue hacer la sostenibilidad un tema transversal en las diferentes áreas de la empresa: que sea propia de la estrategia del negocio y que tenga KPIs asociados para medir su desempeño.
- Otro punto mencionado fue la inspiración, principalmente de los mismos colaboradores de una compañía: ver qué los inspira en el día a día y así construir en conjunto la sostenibilidad en la empresa.
- La relación de las empresas con el entorno fue un aspecto que se repitió en la conversación, mencionándose que estas deben entender el nuevo lenguaje del público, tener un propósito y estrategia claros, generar negocio para todos y así entregar bienestar para su entorno.
- Por el lado de las limitaciones, se comentó la polarización política, tanto nacional como internacional, como un gran factor de quiebre en la sociedad que rompe con el diálogo cívico. Esta constante confrontación política entre extremos representa un gran problema para la sostenibilidad, al no permitir llegar a consensos sobre los temas que debemos tratar con urgencia.
- Otra limitación mencionada fue el contexto de crisis económica en el que nos encontramos, el cual quita el foco de los problemas de mediano y largo plazo, como la crisis climática, y pone las prioridades de las personas en el corto plazo, pensando solamente en solucionar temas financieros.

3.- 11:00 Cierre

Una vez desarrollados los drives y limitaciones para integrar la sostenibilidad en la estrategia de los negocios en Chile para el 2023, se procedió a cerrar esta sesión del comité con una parábola y comentarios de retroalimentación, comprometiéndose los integrantes a compartir, luego, prácticas que cada uno ha realizado en su empresa para impulsar internamente la sostenibilidad, con el fin de inspirar y compartir buenas prácticas en esta mesa de trabajo.

COMPROMISOS ASUMIDOS

ASUNTO	ACUERDO
Sesión Diciembre	Enviar resumen de las reflexiones vistas en la sesión, incluyendo valores, drivers y limitaciones mencionados por los integrantes.
Sesión Diciembre	Realizar catastro entre todos los integrantes del Comité de Sostenibilidad con las distintas iniciativas que cada uno está impulsando internamente para integrar la sostenibilidad en la estrategia de su negocio.

Verónica Torres Puentes
SECRETARIA

15 de diciembre de 2023
FECHA DE APROBACIÓN